

RESEÑA DE LIBRO

Sistemas Informativos en América Latina

Este breve volumen denominado “Sistemas Informativos en América Latina”, cuyo editor responsable es Alfredo García Luarte, reúne interesantes conceptos y puntos de vista de las diversas fuentes informativas, periodistas y medios de comunicación; así tenemos que en la vasta investigación que realizaron el 2009 autores de países como Chile, Colombia, Ecuador, Brasil, México, Argentina, Venezuela y Perú, se puede apreciar diversos aspectos relevantes para el desarrollo de la profesión periodística.

Para apreciar de manera adecuada el valor de esta publicación, es necesario mencionar que ella ofrece, en su parte central, un breve contexto político-social, el desarrollo de la actividad periodística, el ejercicio del periodismo, las organizaciones gremiales, los controles a la labor informativa y a los medios de comunicación, los medios de comunicación: acceso y propiedad, la prensa escrita, la radiodifusión y la televisión, de cada uno de los países anteriormente mencionados con sus características y sus rasgos propios. Acompañan a esta, interesante investigación de los autores, algunos otros textos que aumentan la riqueza informativa referente a cada país, y que logra contextualizar de un modo específico al lector.

Por ejemplo, el prólogo de Mario Urzúa Aracena, Decano de la Facultad de Comunicación, Historia y Ciencias Sociales de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile, resalta la comunicación al interior de la sociedad dentro de marcos jurídicos, éticos, políticos, económicos, sociales y culturales, los que sin duda tienen influencia en el periodismo de cada

Alfredo García Luarte (Chile), Liliana Gutiérrez Coba (Colombia), Daniel López Jiménez (Ecuador), Luis Carlos Ramos (Brasil), Alma Elena Gutiérrez Leyton (México), Tristán Rodríguez Loredó (Argentina), María Eugenia Peña de Arias (Venezuela), Ismael Pinto Vargas (Perú)

país. También destaca la importancia de la imprenta, el libro de Siebert, Peterson y Schramm “*Four theories of the Press*”, la aparición de *internet* y los medios digitales, asimismo acude a la libertad de prensa que se adoptó tras la Revolución Francesa y su Declaración de los Derechos del Hombre y el Ciudadano en 1789, de la Primera Enmienda de la Constitución de los Estados Unidos de América en 1791, de la Declaración Universal de los Derechos Humanos de Naciones Unidas en 1948, donde incorpora el derecho a recibir, investigar y difundir la información; finalmente será el Decreto Inter Mirífica del Concilio Vaticano II el que definió este derecho a la información.

Después del prólogo y antes de ingresar a las investigaciones que cada autor realizará en cada país, figuran las páginas de Alfredo García Luarte, bajo el título Introducción. El trabajo expone la realidad de los sistemas informativos en los países señalados al inicio. Por ello, se puede hablar de los desafíos que esta investigación plantea y que deben tomarse en cuenta en los medios de comunicación de los países latinoamericanos para lograr un desarrollo eficaz en este sentido.

Además, hace alusión a que esta iniciativa surge al interior de la escuela de periodismo de la Universidad Católica de la Santísima Concepción y destaca la valiosa participación de cada uno de los investigadores como Liliana Gutiérrez Coba (Colombia), Daniel López Jiménez (Ecuador), Luis Carlos Ramos (Brasil), Alma Elena Gutiérrez Leyton (México), Tristán Rodríguez Loredo (Argentina), María Eugenia Peña de Arias (Venezuela), Ismael Pinto Vargas (Perú) y Alfredo García Luarte (Chile), pues sin ellos no hubiera sido posible llegar a este gran aporte informativo.

La investigación, constituye, como hemos señalado, el núcleo de este libro y en él los ponentes plantean sus ideas acerca de los nueve aspectos tratados en cada uno de los países. Sus análisis establecen algunas diferencias entre uno y otro aspecto. Por ejemplo, indica que en Chile en lo referido al breve contexto político-social, su índice de analfabetismo es de 1,5% de su población (más de 15 millones de habitantes), mientras que en Ecuador el índice de analfabetismo asciende a 9,1% de su población (casi 14 millones de habitantes).

Así, cada autor va analizando las otras características que distinguen a cada contexto, diferencias que se complementan y se necesitan, pues la libertad de información es una dimensión esencial en el ser humano. En relación con este aspecto sustancial, advierte que para poder acceder a la información deben considerarse los nueve aspectos tratados en cada país y que el ser humano es incapaz de prescindir de la información y que los medios de comunicación dependen de la libertad o restricción que haya en cada uno de los ocho países analizados. Por ejemplo, menciona que en Argentina existe una presión por parte de los funcionarios del gobierno hacia las radiodifusoras, los medios televisivos y los medios impresos, llegando a casos extremos si se atreven criticar al gobierno, dando lugar a casos de despido de periodistas y retiros de la publicidad estatal, mientras que en Perú el estado facilita y vigila la libre competencia, combate toda práctica que la limite y el abuso de posiciones dominantes o monopólicas, tanto en las radiodifusoras, los medios televisivos y los medios impresos.

García llega a la publicación de este enriquecedor material a través de las investigaciones de cada uno de los autores mencionados, brindando así un contexto específico del periodismo en cada uno de estos países, dejando libertad al lector para que llegue a sus propias conclusiones.

En su parte final, el libro concluye con la investigación del periodismo en Perú con su respectiva bibliografía al igual que los demás países mencionados.

Asimismo, la investigación realizada por cada uno de los autores mencionados logra responder las preguntas referentes a la situación sobre el acceso a los medios, los controles y las regulaciones específicas, así como las condiciones para ejercer la profesión periodística en cada uno de ellos.

Finalmente, podemos afirmar que el estudio realizado por los mencionados investigadores, constituye un material de suma importancia, no solo para los comunicadores sociales o periodistas, sino también para todas las personas interesadas en el tema, ya que informa sobre la realidad del periodismo en cada uno de los países considerados, obteniendo así como objetivo principal traspasar las fronteras de la comunicación y estar estrechamente relacionados con el acontecer de nuestros países vecinos

latinoamericanos. La referencia al diseño o tipo de investigación es de corte longitudinal, además, es una investigación realizada por diversos autores, el año 2009 en los países: Chile, Colombia, Ecuador, Brasil, México, Argentina, Venezuela y Perú. Los sujetos de estudio, podemos señalar al periodismo en sí como materia de investigación. Los procedimientos y métodos y análisis estadísticos son a través de material bibliográfico.

Referencias

García Luarte, Alfredo (editor), y otros.

Sistemas Informativos en América Latina, (2009) Chile: RIL Editores, 1° Edición, 208 pp.

Por: Lic. Mónica Ramírez Vigo